Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos às Empresas Inovação Empresarial

Designação do Projeto: CHAIR IN WORLD

Custo Total Elegível: 309.109,12€

Apoio Financeiro da UE: 216.376,38€

– Apoio FEDER: 196.168,00 (70%)

– Apoio FSE: 20.208,38 (70%)

Síntese do Projeto:

A empresa Joaquim Gomes de Sousa, Lda, tem como atividade principal o fabrico de mobiliário de madeiras e operações conexas, tendo-se especializado no fabrico de mesas, cadeiras, bancos, cadeirões, sofás e outras peças de mobiliário.

Com este projeto de investimento pretende produzir duas novas linhas de mobiliário que serão promovidas no mercado internacional sob marca própria Chair World, que, apesar de fazerem parte da mesma tipologia de produtos que a empresa já produz, possuirão um grau de diferenciação superior, com forte incorporação de performance técnica e design, focalizando-se nos segmentos médio/ alto, alto e luxo.

A linha Ergonomic Wood, compreende o fabrico de cadeiras direcionadas ao segmento médio/alto e alto, com elevado nível de conforto (ergonómicas) que será complementada com mesas de reunião, estantes e secretárias. A linha Dream Design, compreende o fabrico de móveis de sala de jantar (cadeiras, bancos, cadeirões, aparadores e mesas) e incorporará decoração personalizada em cerâmica, com diversos motivos e finalidades.

Para desenvolvimento do material à base de Poliamida 6, seu processamento e integração na estrutura de madeira da cadeira High Confort Wood Chair, a empresa efetuou um contrato de transferência de conhecimento com a Tecminho ? Departamento de Engenharia de Polímeros.

Os investimentos destinam-se a introduzir novos processos, equipamentos produtivos e novos métodos de organização do trabalho e de layout fabril, para aumentar a capacidade técnica instalada e para passar a produzir as novas linhas de mobiliário de elevado design, melhorar a eficiência, a qualidade e capacidade rápida de resposta às encomendas de clientes, bem como, para o registo de marca própria a nível nacional e internacional, certificação FSC dos produtos, criação de website multilingue com catálogos digitais dos produtos, elaboração de um plano de marketing estratégico e realização de viagens de prospeção nos novos mercados internacionais. No âmbito do presente projeto de investimento está também prevista a realização de um plano de formação que procurará suportar as inovações que serão introduzidas ao nível dos processos de produção e organizacional.

No pré projeto, apresenta uma intensidade exportadora de cerca de 43 %, com vendas indiretas (clientes exportadores) a representarem 28% do volume total de negócios e por via direta de 15% para os mercados de Espanha, França e Reino Unido. Com a implementação do projeto e com base na nova estratégia de marketing internacional perspetiva alcançar uma taxa de exportação direta de 41 %, alargando a atuação aos mercados Suíça, Bélgica e Luxemburgo e também por via indireta, estimando vir a atingir um volume de negócios internacional de cerca de 65%