

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Soul Wines 3

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-038094

Objetivo Principal: Capacitar as PME da região Norte para a internacionalização, mais especificamente as empresas produtoras e exportadoras de vinhos da região do Douro, dotando-as dos conhecimentos e ferramentas necessárias para este processo.

Região de Intervenção: Norte

Entidade Promotora: 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

Data de aprovação: 09-04-2019

Data de início: 01-01-2019

Data de conclusão: 31-12-2020

Nova data de conclusão, com aprovação AICEP: 30-11-2021

Custo total elegível: 2.065.323,52€ (Empresas: 1.755.525,00€ | Promotor: 309.798,52€)

Apoio financeiro da UE: 1.141.091,24€ (Empresas: 877.762,50€ | Promotor: 263.328,74€)

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Com o objetivo de aumentar a exportação de vinhos da Região do Douro e seguindo as orientações da Estratégia Portugal 2020, a NERVIR concebeu o projeto conjunto Soul Wines.

Este projeto tem como **objetivo central:** capacitar para a internacionalização as PMEs do projeto para os mercados de Alemanha (Munique), Brasil, Rússia, EUA (S. Francisco/LA), Suíça, e de China/Macau, através da promoção internacional dos Vinhos portugueses aumentando a competitividade das empresas portuguesas do setor.

O objetivo central é estruturado em 4 Objetivos Operacionais:

- **OO1:** Reforço da informação setorial estratégica disponível no âmbito dos mercados-alvo
- **OO2:** Promoção da oferta nacional de vinhos nos mercados externos;
- **OO3:** Reforço das ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos da oferta nacional de Vinho da região do Douro;
- **OO4:** Disseminação de resultados, Gestão e avaliação do projeto.

Atividades previstas:

- **Ação 1** - Criação/Aquisição de informação setorial estratégica no âmbito dos mercados-alvo
- **Ação 2** - Promoção internacional da oferta nacional
 - Missões empresariais
 - Alemanha (Munique)
 - Brasil
 - Rússia
 - EUA (S. Francisco e Los Angeles)
 - Suíça
 - China e Macau
 - Missões inversas
 - Receção de Opinion Makers
 - Participação em Feiras
 - London Wine Trade Fair
 - Prowein
- **Ação 3** - Ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos
- **Ação 4** - Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto
- **Ação 5** - Gestão, Coordenação, Acompanhamento e avaliação do Projeto