

TURISMO DE PORTUGAL



Designação do Projeto: Soul Wines Eno & Taste Tour

Código do Projeto: P060218

Objetivo Principal: Promover toda a região do Douro, através da promoção do enoturismo, esperando tornar a região mais atractiva e ao alcance de todos.

Região de Intervenção: Norte

Entidade Promotora: 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

Data de aprovação: 19-06-2019

Data de início: 02-01-2019

Data de conclusão: 31-12-2020

Nova data de conclusão, com aprovação Turismo de Portugal: 30-06-2021

Custo total elegível: 374.965,50€

Apoio financeiro: 262.475,85€

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O projeto **Soul Wines Eno & Taste Tour** quer contribuir para a criação de valor na região através duma intervenção a 3 níveis:

- Criar sinergias entre players (produtores de vinho e azeite, outros produtos endógenos, hotelaria, restauração e animação turística)
- Criação duma rota turística permitindo uma promoção da diversificação turística existente na região
- Explorar e potenciar as oportunidades existentes, melhorando a promoção dos recursos e produtos endógenos, tanto a nível nacional, como internacional, promovendo assim a criação de novas áreas de negócio e, consequentemente, a criação de emprego.

Objetivos estratégicos:

- Promover e dinamizar a região do Douro enquanto destino turístico;
- Reforçar a cooperação entre diferentes players (quintas, hotéis, restaurantes, etc.);
- Criação de uma rota turística para promoção da região do Douro;
- Proporcionar experiências únicas em locais pouco comuns (concertos nas vindimas ou piqueniques nas vinhas, são alguns exemplos);
- Adesão a novos canais de promoção, nomeadamente a criação de uma aplicação móvel;
- Dar oportunidade aos produtores de menor escala de se darem a conhecer;
- Promover experiências diferenciadoras de enoturismo.

Atividades previstas:

- Atividade 1 – Detetar e valorizar a pequena escala
- Atividade 2 – Promoção Tecnológica
- Atividade 3 – Ações de Marketing
- Atividade 4 – Avaliação e gestão do projeto