

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do Projeto:** Soul Wines 3

**Código do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-038094

**Objetivo Principal:** Capacitar as PME da região Norte para a internacionalização, mais especificamente as empresas produtoras e exportadoras de vinhos da região do Douro, dotando-as dos conhecimentos e ferramentas necessárias para este processo.

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade Promotora:** 502280271 NERVIR – Associação Empresarial

**Data de aprovação:** 09-04-2019

**Data de início:** 01-01-2019

**Data de conclusão:** 31-12-2020

**Nova data de conclusão, com aprovação AICEP:** 30-11-2022

**Custo total elegível:** 2.065.323,52€ (Empresas: 1.755.525,00€ | Promotor: 309.798,52€)

**Apoio financeiro da UE:** 1.141.091,24€ (Empresas: 877.762,50€ | Promotor: 263.328,74€)

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

Com o objetivo de aumentar a exportação de vinhos da Região do Douro e seguindo as orientações da Estratégia Portugal 2020, a NERVIR concebeu o projeto conjunto Soul Wines.

Este projeto tem como **objetivo central:** capacitar para a internacionalização as PMEs do projeto para os mercados de Alemanha (Munique), Brasil, Rússia, EUA (S. Francisco/LA), Suíça, e de China/Macau, através da promoção internacional dos Vinhos portugueses aumentando a competitividade das empresas portuguesas do setor.

O objetivo central é estruturado em 4 Objetivos Operacionais:

- **OO1:** Reforço da informação setorial estratégica disponível no âmbito dos mercados-alvo
- **OO2:** Promoção da oferta nacional de vinhos nos mercados externos;
- **OO3:** Reforço das ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos da oferta nacional de Vinho da região do Douro;
- **OO4:** Disseminação de resultados, Gestão e avaliação do projeto.

Atividades previstas:

- **Ação 1** - Criação/Aquisição de informação setorial estratégica no âmbito dos mercados-alvo
- **Ação 2** - Promoção internacional da oferta nacional
  - Missões empresariais
    - Alemanha (Munique)
    - Brasil
    - Rússia
    - EUA (S. Francisco e Los Angeles)
    - Suíça
    - China e Macau
  - Missões inversas
  - Receção de Opinion Makers
  - Participação em Feiras
    - London Wine Trade Fair
    - Prowein
- **Ação 3** - Ações de Comunicação, Marketing e Posicionamento nos mercados externos
- **Ação 4** - Disseminação de resultados e avaliação de impacto do projeto
- **Ação 5** - Gestão, Coordenação, Acompanhamento e avaliação do Projeto