

SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL: FASHION INDUSTRY'S NEW CHIC

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º POCI-02-0752-FEDER-046520



Designação do projeto | **Sustainable Fashion From Portugal: Fashion Industry's New Chic**

Apoio no âmbito do Sistema de Apoio a Ações Coletivas – Internacionalização do Programa Operacional de Competitividade e Internacionalização

Objetivo principal | O Projeto SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL: FASHION INDUSTRY'S NEW CHIC tem como objetivo principal o aumento das exportações da ITV portuguesa via reforço e digitalização dos processos de promoção e Marketing desta indústria lusa nos mercados externos, bem como no reforço do paradigma da sustentabilidade e da economia circular.

Regiões de intervenção | Norte e Centro

Entidade beneficiária | ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

Data de Aprovação | 01 – 07 – 2020

Data de início | 01 – 08 – 2020

Data de conclusão | 30 – 06 – 2023

Custo total elegível | 739.989,66 €

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 628.991,21 €

SÍNTESE DO PROJETO | O presente projeto "Sustainable Fashion From Portugal: Fashion Industry New Chic", apresentado pela Associação Têxtil e Vestuário de Portugal, foi criado de forma a ampliar o potencial criativo e exportador do setor, inserido num contexto de sustentabilidade ambiental em todo o espectro da sua cadeia de valor.

Sob este desígnio, foram estabelecidos os seguintes objetivos estratégicos:

- (i) Promover a imagem das empresas da fileira da moda e do setor Têxtil e Vestuário em contexto internacional, associado a uma imagem de sustentabilidade e responsabilidade social, produzindo impacto ao nível do aumento do seu volume de negócios internacional e, consequentemente, na sua competitividade;
- (ii) Promover a inovação e capacitação de know-how junto dos empresários e outros stakeholders do sistema;
- (iii) Potenciar a cooperação entre os empresários portugueses do setor que operam por todo o globo;
- (iv) Diminuir as assimetrias de informação que poderão prejudicar o posicionamento das empresas portuguesas face às suas congéneres internacionais;
- (v) Promover a moda nacional em mercados globais onde imperam os conceitos de sustentabilidade;
- (vi) Assegurar a sustentabilidade como fator de diferenciação, em contextos competitivos e perante consumidores cada vez mais exigentes;
- (vii) Permitir que as empresas da ITV sejam capazes de gerar valor social e ambiental.

A iniciativa compreende a execução das seguintes atividades e respetivos resultados:

Atividades	Principais resultados
Evento de Lançamento do Projeto	Seminário de Lançamento
Comunicação e Promoção do Projeto	Newsletters Revista "Green Wave" Revista "Green Materials" Revista "Green Way" Anuário Estatístico Vídeo ITV Material Promocional T International The Green Book Material Promocional Marketing Digital Ação de <i>Media</i> em Portugal
Plataformas Digitais de Comunicação	Website e Aplicação Móvel

Ações de Promoção Internacional do Setor	Ação Promocional em Bruxelas
Workshops Nacionais	Workshops Tema: Sustentabilidade
Showcase Sustainable Fashion From Portugal	Showcase
Reportagem Televisiva	Criação de reportagem televisiva
Estudos de Suporte e Estudos de Mercado	Estudo de Mercado de Oportunidades na Sustentabilidade: Mercados Nórdicos e Alemanha
Evento de encerramento do Sustainable Fashion From Portugal	Seminário de Encerramento
Avaliação do Projeto	Relatório de Avaliação Final

Atividades / Outputs do projeto

Website do Projeto <https://sustainablefashionfromportugal.com.pt/>

SHOWCASE SUSTAINABLE FASHION FROM PORTUGAL



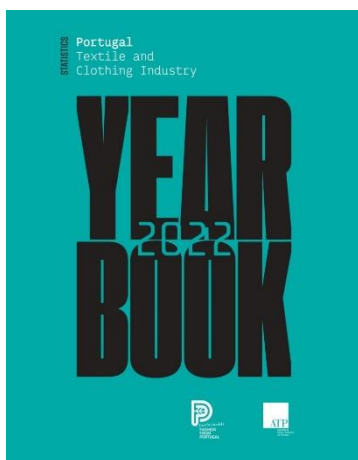
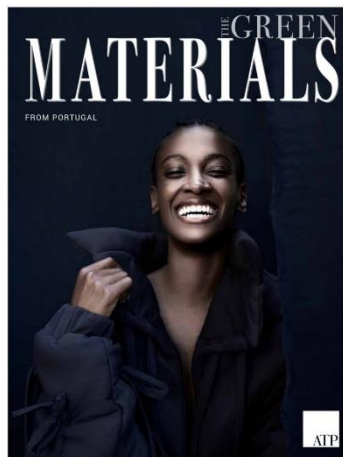
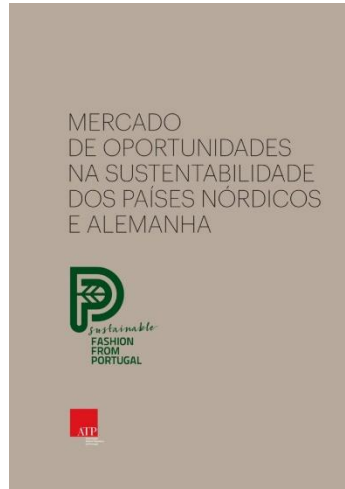
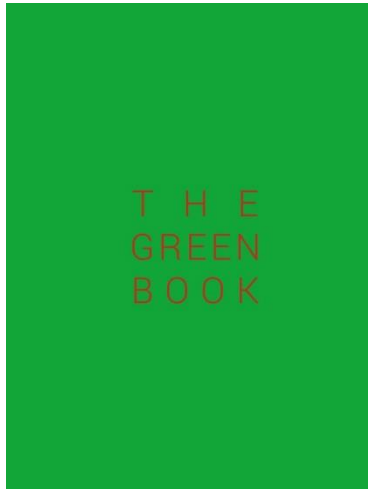
VÍDEO

https://atp.pt/wp-content/uploads/2023/09/ATP_FILME_48MB.mp4

REPORTAGEM TELEVISIVA

<https://www.youtube.com/watch?v=MJ0B0jFHA5k&t=10s>

PUBLICAÇÕES



T JORNAL INTERNATIONAL

[T JORNAL – 08 DECEMBER 2020](#)

[T JORNAL – 14 OCTOBER 2021](#)

[T JORNAL – 09 APRIL 2021](#)

[T JORNAL – 15 NOVEMBER 2021](#)

[T JORNAL – 10 MAY 2021](#)

[T JORNAL – 16 DECEMBER 2021](#)

[T JORNAL – 11 JUNE 2021](#)

[T JORNAL – 17 JUNE 2022](#)

[T JORNAL – 12 JULY 2021](#)

[T JORNAL – 18 OCTOBER 2022](#)

[T JORNAL – 13 SEPTEMBER 2021](#)

[T JORNAL – 19 JANUARY 2023](#)

NEWSLETTERS

[27 NOVEMBER 2020](#)

[17 SEPTEMBER](#)

[19 AUGUST 2022](#)

[20 NOVEMBER 2020](#)

[1 OCTOBER 2021](#)

[2 SEPTEMBER 2022](#)

[13 NOVEMBER 2020](#)

[15 OCTOBER 2021](#)

[16 SEPTEMBER](#)

[6 NOVEMBER 2020](#)

[29 OCTOBER 2021](#)

[2022](#)

[4 DECEMBER 2020](#)

[14 NOVEMBER 2021](#)

[30 SEPTEMBER](#)

[18 DECEMBER 2020](#)

[26 NOVEMBER](#)

[2022](#)

[8 JANUARY 2021](#)

[10 DECEMBER 2021](#)

[14 OCTOBER 2022](#)

[22 JANUARY 2021](#)

[23 DECEMBER 2021](#)

[28 OCTOBER 2022](#)

[5 FEBRUARY 2021](#)

[7 JANUARY 2022](#)

[11 NOVEMBER 2022](#)

[19 FEBRUARY 2021](#)

[21 JANUARY 2022](#)

[25 NOVEMBER 2022](#)

[5 MARCH 2021](#)

[4 FEBRUARY 2022](#)

[9 DECEMBER 2022](#)

[19 MARCH 2021](#)

[18 FEBRUARY 2022](#)

[23 DECEMBER 2022](#)

[9 APRIL 2021](#)

[4 MARCH 2022](#)

[6 JANUARY 2023](#)

[23 APRIL 2021](#)

[18 MARCH 2022](#)

[20 JANUARY 2023](#)

[7 MAY 2021](#)

[1 ABIRL 2022](#)

[23 JANUARY 2023](#)

[21 MAY 2021](#)

[22 APRIL 2022](#)

[24 JANUARY 2023](#)

[4 JUNE 2021](#)

[29 APRIL 2022](#)

[25 JANUARY 2023](#)

[18 JUNE 2021](#)

[13 MAY 2022](#)

[26 JANUARY 2023](#)

[2 JULY 2021](#)

[27 MAY 2022](#)

[27 JANUARY 2023](#)

[16 JULY 2021](#)

[10 JUNE 2022](#)

[30 JANUARY 2023](#)

[19 JULY](#)

[24 JUNE 2022](#)

[31 JANUARY 2023](#)

[23 JULY 2021](#)

[1 JULY 2022](#)

[1 FEBRUARY 2023](#)

[26 JULY 2021](#)

[8 JULY 2022](#)

[2 FEBRUARY 2023](#)

[30 JULY 2021](#)

[22 JULY 2022](#)

[3 FEBRUARY 2023](#)

[3 SEPTEMBER 2021](#)

[5 AUGUST 2022](#)

[6 FEBRUARY 2023](#)

8 FEBRUARY 2023
9 FEBRUARY 2023
10 FEBRUARY 2023
13 FEBRUARY 2023
14 FEBRUARY 2023

15 FEBRUARY 2023
16 FEBRUARY 2023
17 FEBRUARY 2023
20 FEBRUARY 2023
22 FEBRUARY 2023

23 FEBRUARY 2023
27 FEBRUARY 2023
28 FEBRUARY 2023

RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

https://atp.pt/wp-content/uploads/2023/10/SFFP_Relatorio-de-Avaliacao-Final.pdf



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional